

## Google Ads

Conversion-Tracking zum Anlernen von  
automatischen Gebotsstrategien

# Agenda



- **Vorstellung**
- **Preise bei Google Ads**
- **Automatische Gebotsstrategien**
- **Conversion-Tracking Setup:  
Workflow**

# Hendrik Schoring



- 1988: geboren in Hamburg
- 2009: Studium Internationales Informationsmanagement - Sprachwissenschaft & interkulturelle Kommunikation an der Universität Hildesheim
- 2019: Lehre an der VHS Hildesheim
- 2020: Microsoft Advertising Service Team
- 2021: Online-Profession GmbH

# Preise

Wie kommen die Klickpreise mit Google Ads zustande?

# Anzeigenauktion

## Suchanzeigen & Produktanzeigen

- Die beste Position in den Suchergebnissen wird an den **Höchstbietenden** mit der Anzeige & Landingpage mit dem höchsten **Qualitätsfaktor** vergeben
- Kosten entstehen nur dann, wenn jemand auf die Anzeige klickt - ohne Klicks entstehen auch keine Kosten

# Anzeigenauktion

Die Kosten pro Klick entsprechen nicht dem abgegebenen Gebot für das Keyword, sondern übertreffen lediglich das Gebot des nächstbesten Konkurrenten:

Bsp.: Zwei Werbetreibende bieten für das gleiche Keyword

- A mit 1 €/Klick
- B mit 0,50 €/Klick

→ A wird an Position 1 gelistet und zahlt pro Klick 0,51 €.

±Qualitätsfaktor?



# Qualitätsfaktor

- **Voraussichtliche Klickrate (CTR)** → Wird die Anzeige geklickt?
- **Anzeigenrelevanz** → Kommt das Keyword in Anzeigentiteln und -beschreibungen vor?
- **Nutzererfahrung mit der Landingpage** → Spielt das Keyword auch auf der Landingpage eine zentrale Rolle?

**Der Qualitätsfaktor modifiziert das Gebot!!!**

# Zusammenfassung: Klickpreise

Die Kosten je Klick entstehen je nach

- **eigenem Gebot**
- **Gebot der direkten Konkurrenz** in der Auktion
- Der Modifikation der Gebote/Preise anhand des **Qualitätsfaktors**
  - ein **hoher Qualitätsfaktor** führt zu niedrigeren Preisen und/oder zu einer besseren Anzeigenposition
  - ein **niedriger Qualitätsfaktor** erfordert deutlich höhere Gebote und führt zu schlechteren Anzeigenpositionen

# Abgabe von Geboten

Gebote können...

... manuell für jedes Keyword eingestellt werden

... je nach Zielgruppensegment angepasst werden

... automatisch vom Google Algorithmus gewählt werden

→ Automatische Reaktion auf Veränderungen am Markt

→ Automatische Berücksichtigung von Zielgruppensegmenten

nicht zu empfehlen

# Automatische Gebotsstrategien

Funktionsweise und Best Practices

Die Top-Ergebnisse auf Google sind eine Auktion, bei der das Auktionshaus (Google) selber festlegt, **wann** und **wie viel** man bietet.

Die Top-Ergebnisse auf Google sind eine Auktion, bei der das Auktionshaus (Google) selber festlegt, **wann** und **wie viel** man bietet.

Vorausgesetzt, man nutzt dynamische Suchanzeigen, Kampagnen für maximale Performance oder Keywords in der weiten Übereinstimmung, entscheidet das Auktionshaus auch gleich noch **wofür** man bietet.

# Überblick: automatische Gebotsstrategien

Maximierung von bestimmten Zielsetzungen mit dem gegebenen Budget;  
Einstellungen auf Kampagnen-Ebene

- Klicks
  - max. CPC-Deckelung möglich
- Conversions
  - Ziel-CPA-Einstellung möglich
- Conversion-Wert
  - Ziel-ROAS-Einstellung möglich



Erfolgversprechender,  
aber:  
Conversion-Tracking  
erforderlich

# Automatische Gebotsstrategien

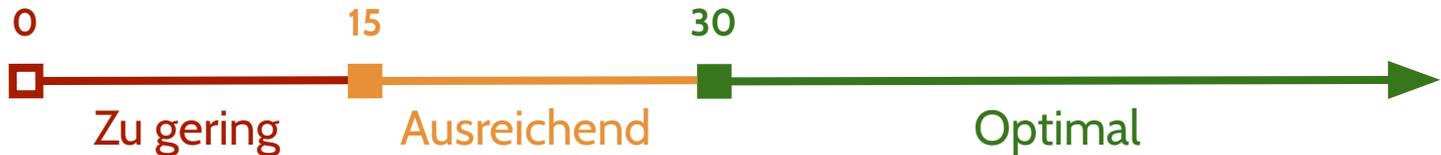
... sind keine Form von künstlicher Intelligenz, sondern Machine Learning Algorithmen

- Wahrscheinlichkeitsberechnung basierend auf historischen Daten
  - Daten zu Klickwahrscheinlichkeiten stehen Google i.d.R. ausreichend zur Verfügung
  - Daten zu Conversions müssen als Grundlage zur Maximierung von Conversions vorhanden sein → Aber: Google weiß nicht, was auf der Website geschieht
  - Zur Maximierung des Conversionwertes müssen E-Commerce-Daten gemessen werden oder unterschiedliche Conversion-Ziele gewichtet werden

Wann ist die Datengrundlage ausreichend, damit die Gebotsstrategien optimal funktionieren?

# Datengrundlage

- **Aktuelle Daten:** Google orientiert sich bei der Ausrichtung der Anzeigen vor allem an **Daten der letzten 30 Tage**
- Die Gebotsstrategien sollten nur dann gewählt werden, wenn **mindestens 15**, im besten Fall **über 30** Conversions gemessen worden sind



# Workflow: Best Practices

- Wenn nicht genügend Conversions gemessen werden, kann man auf die Messung weiterer Nutzerinteraktionen im Kaufprozess, sog. **“Microconversions”** zurückgreifen, z.B.:
  - Produkt im Warenkorb
  - Seitenaufruf von wichtigen Seiten (z.B. “Anfahrt”)
  - Buttonklicks
  - Aufenthaltsdauer
  - Bestimmte Anzahl aufgerufenen Seiten in einer Sitzung

# Workflow: Best Practices

- Gewichtung der Conversion-Ziele
- Lernphase beachten
- Sobald genügend Conversions gemessen werden, wieder auf Microconversions verzichten

Conversions:	<15	15-50	>50
To-Do:	Tracking ausweiten: → Microconversions zählen → Conversions gewichten	-	ggf. Tracking reduzieren: → nur Haupt-Conversions

# Vorsicht vor “falschen” Conversions

Regelmäßige Kontrolle, ob die gemessenen Conversions auch wirklich zielführend sind

- Vorsicht mit informativem Content → Fokus auf transaktionale Suchen
- Suchbegriffe überprüfen, auch bei Keywords mit der Match-Option “genau passend”
- Display: Überprüfung der Placements
- Abgleich mit den “echten” Conversions (außerhalb von Google Ads)

# McDonald's Phone Number

Call McDonald's customer service faster with GetHuman

**800-244-6227**

CUSTOMER SERVICE

Current Wait: 2 min (2m avg)

 Free: Skip Waiting on Hold

Hours: 7am-7pm CST; best time to call: 1pm

**Get targeted help:** Tell us the issue so we get you to right rep, offer relevant tips, reminders & follow-up!

[Eine Reservierung machen](#)

[Lieferproblem](#)

[Reservierung stornieren](#)

[Beschwerde](#)

[Überladung / Seltsame Ladung](#)

[A different issue](#)

**Get to a live person fastest:** Drücken Sie 1 und sagen Sie dann &quot;Es ist etwas anderes&quot;, dann &quot;Es ist keines davon&quot;.



## 7+ Experten sind jetzt online

Kontaktieren Sie jetzt die Experten. Fragen werden innerhalb weniger Minuten beantwortet.

JustAnswer

Öffnen >

## 7+ Experten sind jetzt online

Kontaktieren Sie jetzt die Experten. Fragen werden innerhalb weniger Minuten beantwortet.

JustAnswer

Öffnen

### McDonald's Contact Info

Information gathered by GetHuman researchers and millions of customers that use GetHuman:

[All McDonald's contacts](#)

McDonald's Telefonnummer **BEST**

McDonald's Helpdesk

[General customer information](#)

### More Company Phone Numbers

[IRS Telefonnummer](#)

[PayPal Telefonnummer](#)

[Uber Telefonnummer](#)

[Apple Telefonnummer](#)

[Chase Telefonnummer](#)

[Expedia \(Canada\) Telefonnummer](#)

[New York Sports Clubs \(NYSC\) Telefonnummer](#)

[Navient Telefonnummer](#)

## Alle Kontaktwege zum Kundenservice von Aldi Talk!

[ Gesamtbewertungen: 109 | Durchschnitt: 3,21 ]

### 7+ Experten sind jetzt online

Kontaktieren Sie jetzt die Experten. Fragen werden innerhalb weniger Minuten beantwortet.

JustAnswer

Öffnen

Der Mobilfunkdiscounter ALDI TALK bietet erschwingliche Tarife inklusive SIM-Karte an. Seit 2005 ist der Dienst in Deutschland verfügbar und findet seitdem so viel Anklang, dass er bereits fünf Mal in Folge als Mobilfunkmarke des Jahres ausgezeichnet wurde. Wenn Sie jedoch den Zuspruch nicht teilen und Probleme mit dem Anbieter haben, erfahren Sie in diesem Ratgeber, wie man den Kundenservice von ALDI TALK kontaktiert.

### Sofortkontakt zu Experten

Keine Wartezeiten! JustAnswer-Experten sind rund um die Uhr online.

JustAnswer

Öffnen

#### Beliebte Beiträge

- Amazon Kontakt
- Klarna Kontakt
- PayPal Kontakt
- Bei Amazon Ware nicht erhalten
- o2 Kontakt
- Sky Hotline
- eBay Kontakt
- ALDI Kontakt
- Alte Bestellungen bei Amazon löschen
- Aldi Online Bestellung
- Teuerste Yu-Gi-Oh! Karte
- Teuerste 2-Euro-Münzen der Welt

## 7+ Experten sind jetzt online

Kontaktieren Sie jetzt die Experten. Fragen werden innerhalb weniger Minuten beantwortet.

JustAnswer

ÖFFNEN

PRAXISTIPPS > INTERNET

# Vodafone Hotline: Kontakt zum Kundenservice

17.11.2022 16:20 | von Tim Aschermann

Wie Sie bei der Vodafone Hotline den Kundenservice telefonisch erreichen oder per E-Mail oder über WhatsApp kontaktieren, erklären wir Ihnen in diesem Praxistipp. Die Hotline von Vodafone ist 24 Stunden lang besetzt.

## Jetzt mit Experten sprechen

97% Kundenzufriedenheit. Zertifizierte Online-Experten, denen Sie vertrauen können.

JustAnswer

Öffnen

49-Euro-Ticket: Nur digital verfügbar?

49-Euro-Ticket

Das müssen Sie wissen

7+  
Experten  
sind jetzt  
online

JustAnswer

Öffnen

Werbung

### 7+ Experten sind jetzt online

Sprechen oder chatten Sie jetzt mit einem echten Experten. Unbegrenzte Konversationen.

JustAnswer

Öffnen

## So erreicht ihr den Support von Vodafone Kabel Deutschland

Weiter unten findet ihr [allgemeine Hilfestellungen](#) für die meisten Probleme. [Die offizielle Vodafone Kabel Deutschland-Supportseite\\*](#) kann euch bei eurem Problem noch besser unterstützen. Alternativ könnt ihr versuchen über den Twitter-Account [@vodafone-service\\*](#) Kontakt mit Vodafone Kabel Deutschland aufzunehmen.

Als "Argument" für den Kundensupport können euch die folgenden Charts dienen. Dort seht ihr die Störungen der vergangenen Monate. Gelbe Felder entsprechen leichten lokalen Störungen, rote Felder weisen auf größere Probleme hin.

7+  
Experten  
sind jetzt  
online

JustAnswer

Öffnen



### Sofortkontakt zu Experten

Kontaktieren Sie jetzt die Experten. Fragen werden innerhalb weniger Minuten beantwortet.

JustAnswer

Öffnen >

## 0031103180104 Anrufinformationen

0031103180104 wurde 1327 aus gesucht

Bislang 6 Benutzer haben diese Nummer als Telefonterror bewertet.

➤ Durchschnittskurs:	Telefonterror
➤ Anzahl der Anfragen:	1327
➤ Anzahl der Kommentare:	6
➤ Letztens geprüft:	4/19/2023



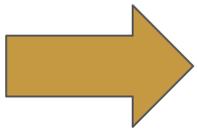
thinking huts 

*1.3 million*  
Malagasy students  
are not in school.

You Can Help

# Fazit

- Wer bei Suchen mit hoher Wahrscheinlichkeit auf eine Conversion besonders gut gelistet werden möchte, muss automatische Gebotsstrategien verwenden (sonst macht es die Konkurrenz)
- Automatische Gebotsstrategien orientieren sich an einer Datengrundlage
- Die Datengrundlage kann man mit seinem Tracking-Setup beeinflussen



Einstellungen am **Conversion-Tracking** dienen nicht nur der Anzeigenauswertung, sondern sind ein **direkter Hebel in der SEA-Optimierung!**



**Fragen?**  
**Anmerkungen?**