



**Mehr böse bitte,
... liebe Marken.**

Wer ist dieser september
überhaupt?



Wir sind september 😊

Wir kennen Menschen
... besser als jeder andere.

Wir wissen, was sie berührt, was sie wollen
und brauchen und ganz besonders, was sie
in Bewegung bringt.

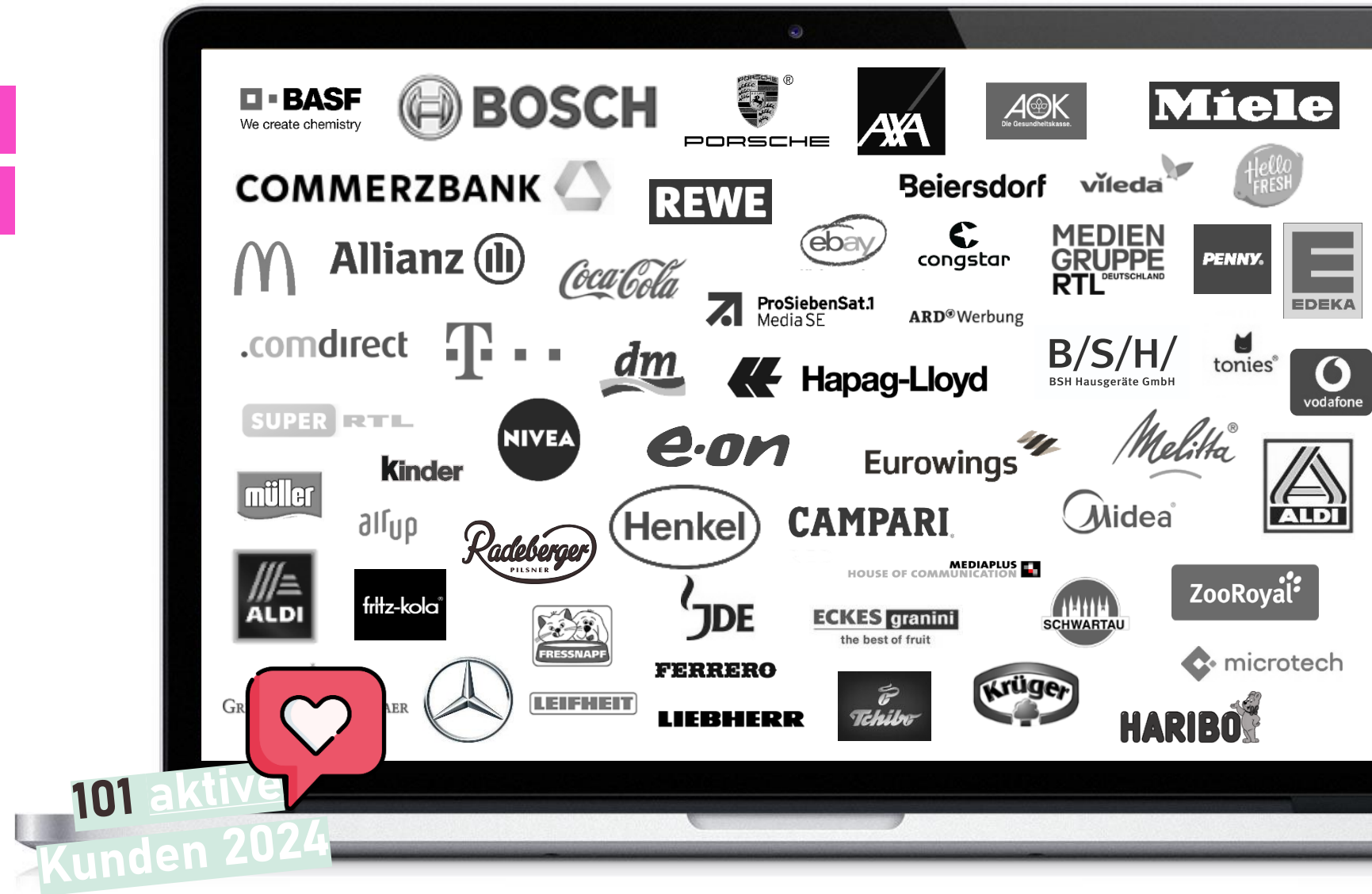
... alles Psychos!

- » Gegründet: 2008
- » Standort: Köln
- » Forschungsradius: International
- » Größe: ca. 60 festangestellte septembees
(Psychologen, Soziologen, Neurologen)



Wir beraten die Top Werbespender bereits über Jahre hinweg

- einige treu seit Gründung 2008.



Wir beraten die
Top Werbespender
bereits über Jahre
hinweg

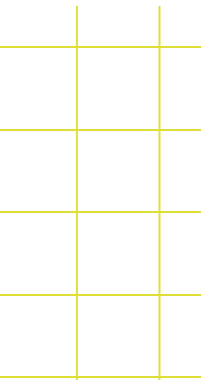
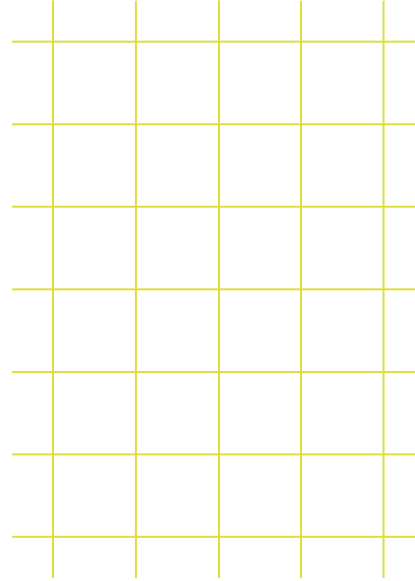
- einige treu
- 11 der Top



Bei allen rücken wir die
Emotionen in den Fokus

101 aktive
Kunden 2023





Welche Emotionen sind gerade da draußen?



„Die Krisen sind einfach zu hoch gestapelt, was soll ich da tun?“

„Egal wie viel ich leiste, sicher fühle ich mich gerade nie!“

„Wir brauchen ein Wunder.“

„Ich spüre lauter Ketten, die sich immer enger ziehen.“

„Die nächste Krise kommt bestimmt. Ich will nicht darauf warten, dass jemand anderes mich rettet.“

„Die nächsten 5-10 Jahre können noch gut gehen, aber spätestens in 15 Jahren wird es einen riesigen Crash geben.“

„Ich will das System ausnutzen, bevor es mich ausnutzt“

Haben wir gerade nicht (mehr als) genug böse?

„Je mehr Du hast, umso mehr musst
Du aktuell ständig verteidigen.“

„Das Dach über den Schäfchen
leckfrei zu halten, wird eine
immer unmöglichere Aufgabe.“

„Ich werde eh nie ein
Haus besitzen können.“

(GenZ Gutverdienerin)

„Wohlhabend sein ist kein Selbstläufer mehr!“

„Ich sehe, wie fragil das System ist
... weil ich es kenne.“





**Lasst uns nicht über Krisen sprechen. Bitte.
Aber gern darüber, was sie mit uns machen ...**

A photograph of four young women in a car. The driver, a woman with long brown hair wearing a white top, is looking away from the road towards the passenger side. The other three women are laughing and smiling. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The text is overlaid on the bottom half of the image.

**Einer ist abgelenkt,
vier sterben**



**Konfrontation mit
eigener Sterblichkeit**

→ Machtlosigkeit

...abgelehnt,
vier sterben

Aktiv etwas Tun ...

Bauchmuskeln & Bitcoin

„Die Zeit zum Bäume
umarmen ist vorbei.
Jetzt geht es darum **mich**
selbst zu retten!“

Kontrolle, Macht und (Selbst)Wirksamkeit

... ist **im Kleinen** machbar.
vA Kontrolle über sich selbst, den eigenen Körper (wie kleine Kinder).

Aktiv etwas Tun ...



„Die Zeit zum Bäume
umarmen ist vorbei.
Jetzt geht es darum **mich**
selbst zu retten!“

Kontrolle, Macht und (Selbst)Wirksamkeit

Wer noch
Botschaften für
gute Kampagnen
sucht ... sucht hier!

vA Kontrolle über sich selbst, den eigenen Körper (wie kleine Kinder).



**Wer nach etwas größerem für die ganze Marke sucht ...
lernt #Machtlosigkeit zu verstehen.**

**Macht ist koexistent mit Krise.
Diese stapeln sich **UND**
haben ihre Qualität geändert!**

MACHT: ALT vs NEU

„MACHT WOHLT DORT, WO
DIE MENSCHEN GLAUBEN,
DASS SIE WOHLT.“



Kopf einer stehenden Mädelchen (Häutchen unbekannt)
Kopie Original: Vatikanische Museen, Rom

Head of a Seated girl (Dress unbekannt)
Kopie Original: Vatikanische Museen, Rom

Kopf einer stehenden Mädelchen (Häutchen unbekannt)
Kopie Original: Vatikanische Museen, Rom



MACHT: ALT vs NEU

„MACHT WOHLT DORT, WO
DIE MENSCHEN GLAUBEN,
DASS SIE WOHLT.“



Kopf einer stonischen Medusa (Häutigkeit unbekannt)
Kopie Original: Vatikanische Museen, Rom

Head of a Serpenta girl (Date unbekannt)
Kopie Original: Vatikanische Museen, Rom

Kopf einer Medusa (Date unbekannt)
Kopie Original: Vatikanische Museen, Rom

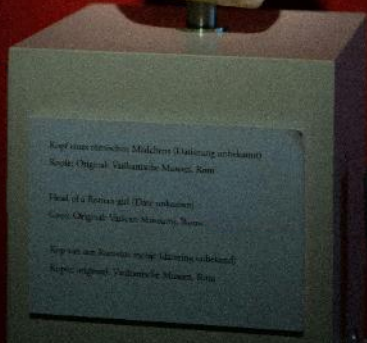
#hart
... seit 50 Jahren



#smart
... seit 5 Jahren

MACHT: ALT vs NEU

„MACHT WOHLT DORT, WO
DIE MENSCHEN GLAUBEN,
DASS SIE WOHLT.“



#hart

... seit 50 Jahren

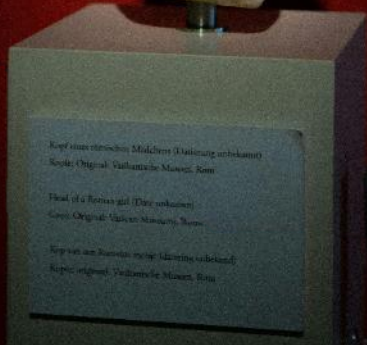


#smart

(iSv Tech-Lord)
... seit 5 Jahren

MACHT: ALT vs NEU

„MACHT WOHLT DORT, WO
DIE MENSCHEN GLAUBEN,
DASS SIE WOHLT.“



Jamie Dimon



Larry Fink



Josef Ackermann



Vitalik Buterin



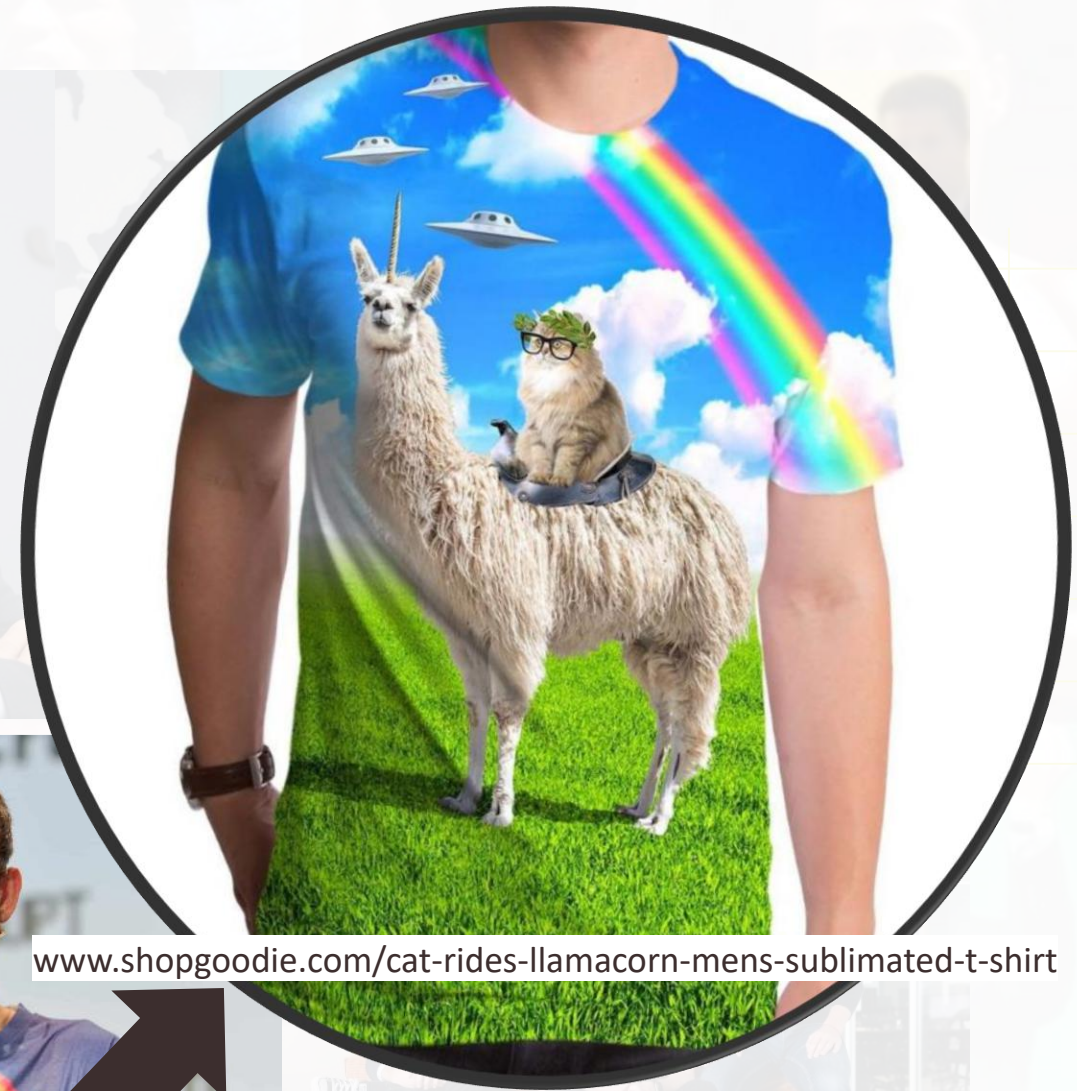
Christian Hecker, Thomas Pischke
und Marco Cancellier

MACHT: ALT vs NEU

„MACHT WOHLT DORT, WO
DIE MENSCHEN GLAUBEN,
DASS SIE WOHLT.“



Jamie Dimon



www.shopgoodie.com/cat-rides-llamacorn-mens-sublimated-t-shirt



Vitalik Buterin

Christian Hecker, Thomas Pischke
und Marco Cancellier

**Macht ist
umgezogen
von BOND
zu Q**



#krisenkompetenz

#hart #smart

Macht ist

umgezogen

von ~~UND~~

zu Q

bei 007 **UND** Q.

#krisenkompetenz
#hart #smart



**Archetypen
gegen #hart
UND #smart**



→ Tut es jetzt.

Noch ist #Macht ein großer Differentiator!

- ✓ Zeigt mir eure Macht.
Traut euch „böse“ zu sein.
- ✓ Versteht Macht als koexistent
mit (gegen) Krisen.
- ✓ Zeigt eure Handlungsfähigkeit / Macht.
- ✓ Bedient #smart und #hart. Bond und Q.
NICHT entweder oder!
- ✓ Leiht mir etwas von eurer Macht aus.
Heute und als Zukunftsversprechen.



Fazit

→ Tut es jetzt. Noch ist #Macht

Beispiel: Tonality.

ein großer Diff. „Gemeinsam für eine bessere Umwelt.“
#nope

✓ Zeigt mir eure Macht.

Traut euch „2 Bad Guys“

„Grün ist das neue Gold!“

✓ Versteht Macht als koexistent mit #yeah!

/gegen Krisen. Handlungsfähig bleiben.

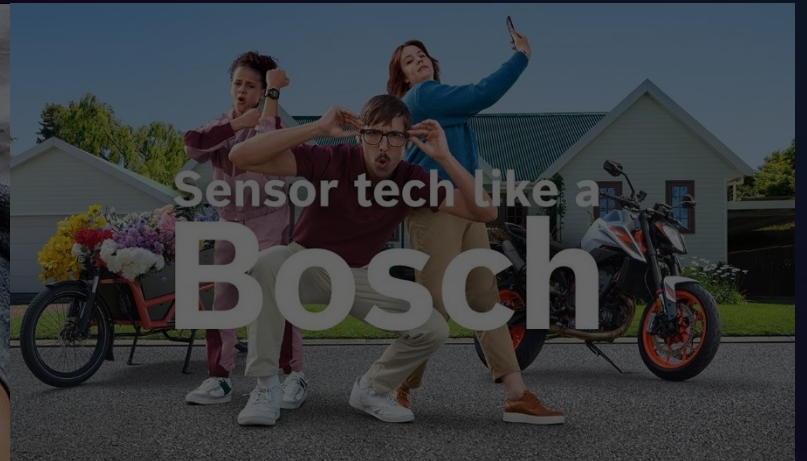
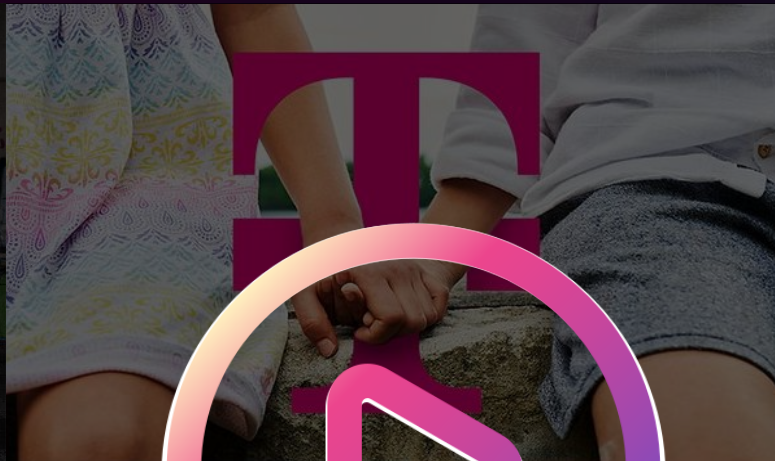
✓ Bedient #s „Wir müssen Nachhaltigkeit vorantreiben, denn eine

NICHT ent Welt mit +2°C Erwärmung ist nicht mehr versicherbar!“

#yeah!

✓ Leiht mir etwas davon aus.

Heute und als Zukunftsversprechen.



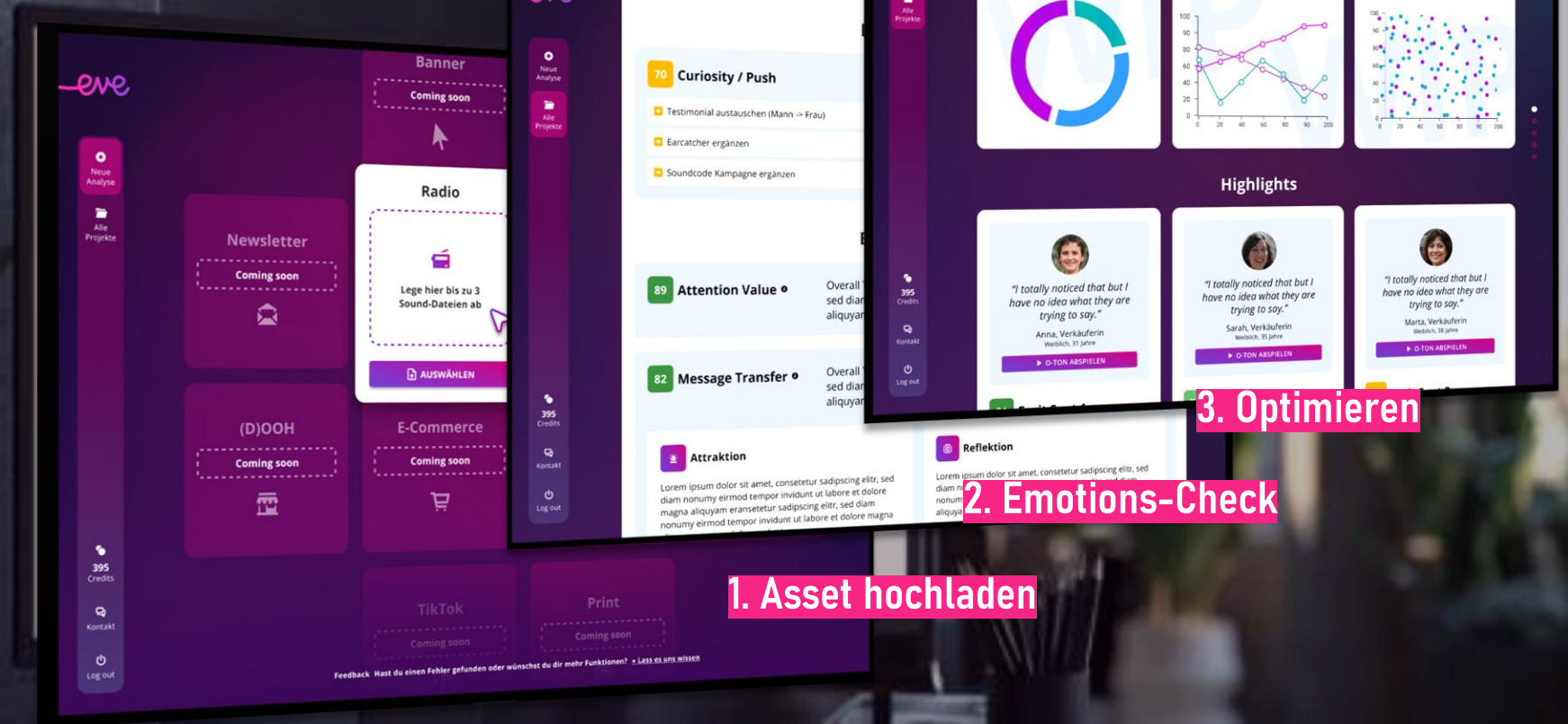
Emotions for Impact

Entwickelt mit einzigartigen Emotions-Daten, ermöglicht eve.AI allen Marken die Performance ihrer Kommunikation zu steigern. Massiv. Per Knopfdruck.

eve.AI testet
den **emotionalen**
Impact von
Kommunikation

bevor (!) sie
on-air geht

AI-native per
Knopfdruck



1. Asset hochladen

2. Emotions-Check

3. Optimieren

Emotions for Impact



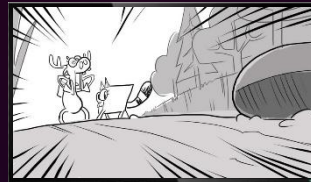
TV-Spot
Testing



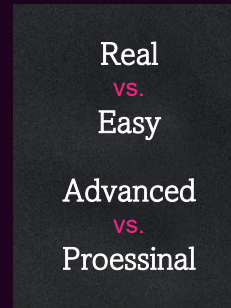
Social-Ads
Testing



Content
Testing



Animatic
(Pre)Testing



Naming
Testing



Out of Home
Testing



Audio
Testing

(...)

eve.AI liefert in Minuten fundierte Bewertungen
und konkrete (!) Optimierungsempfehlungen

stay tuned?

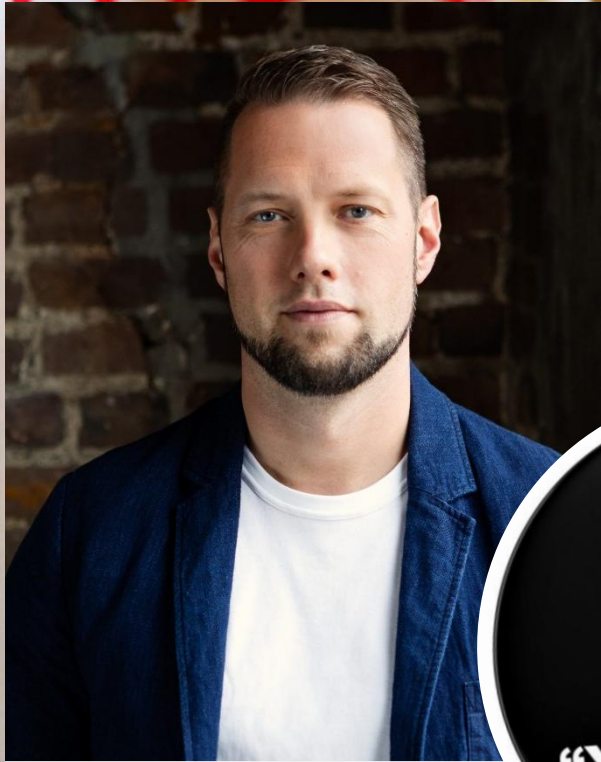
oliver@eve-ai.de

Keep in Mind

**„HARD WORK PAYS OFF.
DREAMS COME TRUE.
BAD TIMES DON'T LAST.
BUT BAD GUYS DO.“**



SOKRATES
SOKRATES
MS 4. 1919
18 century AD



Oliver Spitzer

Partner

spitzer@september-online.com

+49 174 30 33 44 1



Danke. Schön.