





# OMKMS 2026 Schnauze voll!

**BREAKING: Claude kann jet... Mehr anzeigen**

**BREAKING: Claude kann jetzt dein Business von der Idee zur Website zum ersten Kunden in einer Woche aufbauen**

@kikompakt



Freund\*innen

**Wie komme ich bei GOOGLE AUF DIE ERSTE SEITE?**

LEICHT VERSTÄNDLICHES SCHRITT-FÜR-SCHRITT HANDBUCH FÜR KLEINUNTERNEHMER ZUM SELBERMACHEN

Gratis heute

Sei 1.

Founder of Premium D2C Brands | Desi...  
7 Std. · 🌐

Agenturen werden das hier hassen.

Wir haben mal 3.000 € im Monat nur für Meta Ads Consulting bezahlt. Keine Creatives. Keine Umsetzung.

Heute mache ich das mit Manus AI. Für 34 € im Monat. Die Ergebnisse? Besser.

Jede Agentur, deren einziger Mehrwert Wissen ist, hat ein massives Problem. Denn Wissen kostet bald keine 3.000 € mehr. Sondern 34.

Kommentiere „Loom“ und ich schicke dir mein Loom Video mit dem kompletten Prozess. Schritt für Schritt.

Wichtig: Ich kann nur schreiben, wenn wir vernetzt sind.

**manus**

from ∞ Meta

EVENTS | MARKETING | LEBEN

Was bleibt?

# Zum vierten Mal hier...

2023

MKMS td

„Wie Storytelling Marketing und SEO erfolgreicher macht und warum Geschichten so wichtig sind...“

[www.team.digital.de](http://www.team.digital.de) | #teamdigital | #storytelling | #marketing | #seo

Fokus:  
Storytelling Technik

2024

MKMS td

Emotionales Storytelling  
und wie KI dir dabei hilft, der Held  
deiner Kunden zu sein...

Fokus:  
Storytelling & Emotionen

2025

MKMS td

Drei kleine Schritte für dich...

- 1. Connect**  
Dein Check-Inn für **wahre Marketing-Relevanz**.
- 2. Feel**  
Was du fühlst, macht dich **wirklich (erfolg)reich**.
- 3. Make**  
Storytelling, KI und Du.  
Die Komponenten für **echtes bestes Marketing**.

[www.team.digital.de](http://www.team.digital.de) | #teamdigital | #storytelling

Fokus:  
Storytelling & KI

# 2023...

OMKMS

td



Über Uns

Pakete

FAQ's

Blog

Registrieren

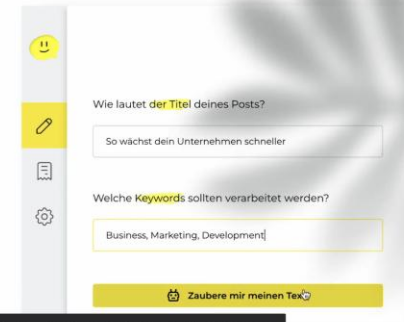
Login

## Jeden Tag Inspiration für Deinen Content, der **konvertiert und verkauft**

Entdecke täglich neue Inhalte für dein Thema, direkt in dein Email-Postfach und werde zum #1 Thought Leader in deiner Branche

- ✓ Nutze unsere intelligente Content Maschine und erhöhe deine Sichtbarkeit bei deiner Zielgruppe
- ✓ Begeistere dein Netzwerk mit Storytelling optimierten Texten
- ✓ Bringe wieder Leichtigkeit in deine Content Erstellung
- ✓ Spare mit DailyStorytelling wertvolle Zeit, Ressourcen und Geld

Jetzt kostenfrei loslegen



Titel & Keywords eingeben

Eine Auswahl unserer begeisterten Kunden

geschichten.  
die verkaufen

wahnsinn

KUVG/  
KALHAMMER &  
VON GRAFENSTEIN

**2023:  
17.962 Tage**



**2026:**

**19.054 Tage**

**Differenz:**

**2.082 Tage**

**49.970 Stunden**

**2.998.000 Minuten**



EVENTS | MARKETING | LEBEN

Was bleibt?

Warum du wissen  
soltest was Storytelling ist,  
wie man es umsetzt und  
was am Ende bleibt.

**Immer!**

STORYTELLING

●MKMS



# AGENDA

Connect | Methoden-Update

Do | Umsetzung-Tipps

Feel | ...

Drei kleine Schritte für dich...

●MKMS

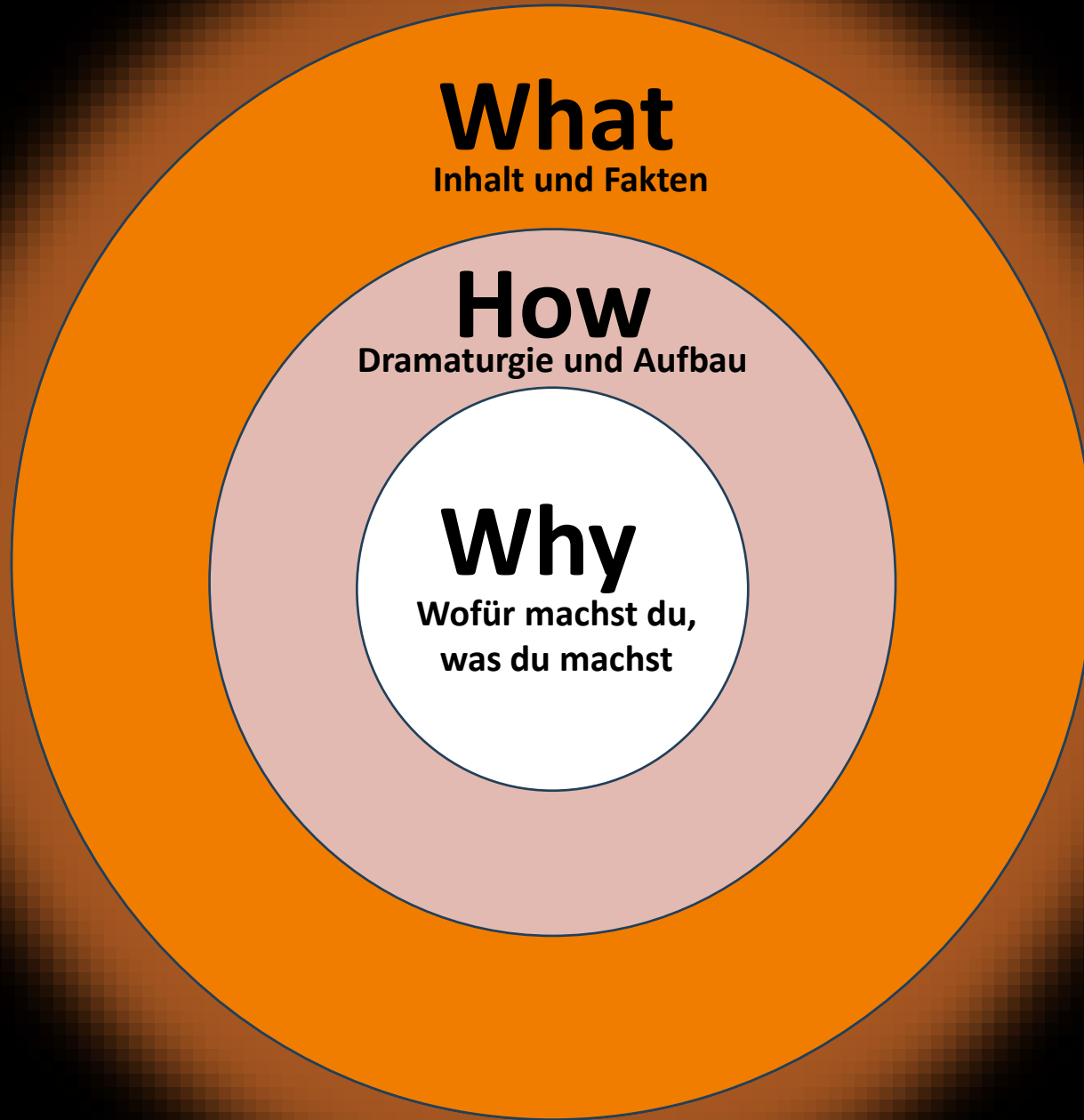


**What**

**How**

**Why**

# THE GOLDEN CIRCLE



●MKMS



by Simon Sinek

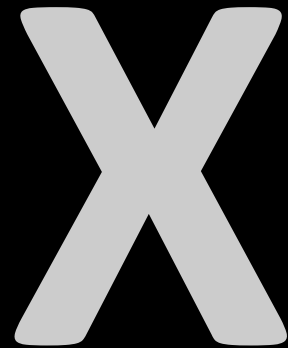
# MEIN WHY

# Ich möchte

Dich zum besseren  
Storyteller/Marketeer/Menschen  
(m/w/d) machen.

# Ich möchte

Dich heute mit einem  
maximal guten Gefühl  
auf den Heimweg schicken,  
einem Gefühl, **dass bleibt!**



CODE  
PROMPT



Tipps  
Emotionen

# DEIN WHY

# Deine Ziele für heute?

Warum bist Du hier?

Bist du seit 9.00 Uhr hier?

**480 Minuten...**

Mit **welchem Traum** bist Du hier?

# Wie nah bist Du Deinen Träumen?

#träumweiter #erzähledavon



# OMKMS 2026

# Was bleibt?

# WHY

...funktioniert Storytelling immer?



Bewusstsein

5%



Fakten



Bilder &  
Geschichten

Unterbewusstsein

95%



An iceberg floating in dark blue water. The tip of the iceberg is above the surface, while the much larger, jagged base is submerged. The text is overlaid on the image, with the top part above the water and the bottom part below it.

Wir alle entscheiden  
zu **95%** auf Basis  
von **Bildern und  
Geschichten**

Fakten  
Fakten  
Fakten

Fakten sind das Wichtigste...

National Harbor, Maryland


10:26 AM ET

**BREAKING NEWS**

**TRUMP ADDRESSES CONSERVATIVE CONFERENCE**

**CNN**

DOW -59.39

 VLIPSY

NEWSROOM

Menschen liebten schon immer Geschichten



„We don't sell motorcycles. We sell the ability for a 43-year-old accountant to dress in black leather, ride through small towns and have people be afraid of him.“

Richard Teerlink, ehemaliger CEO von Harley-Davidson

„Wir verkaufen keine Motorräder. Wir verkaufen die Möglichkeit für einen 43-jährigen Buchhalter, sich in schwarzes Leder zu kleiden, durch kleine Städte zu fahren und dafür zu sorgen, dass die Leute vor ihm Respekt haben.“



„Jede Erkenntnis  
beginnt mit den Sinnen.“

Leonardo da Vinci

(1452-1519)



# Storytelling Fakt

# Storytelling-DNA

# Storytelling Fakt

Storytelling-DNA



# Storytelling Fakt

Storytelling-DNA



# Storytelling Tipp

## Umsetzung

# Storytelling Tipp

Es ist völlig egal, was Du hier  
in Münster lernst...

# Storytelling Tipp

**...wenn Du es nicht umsetzt,  
ist es nichts wert!**

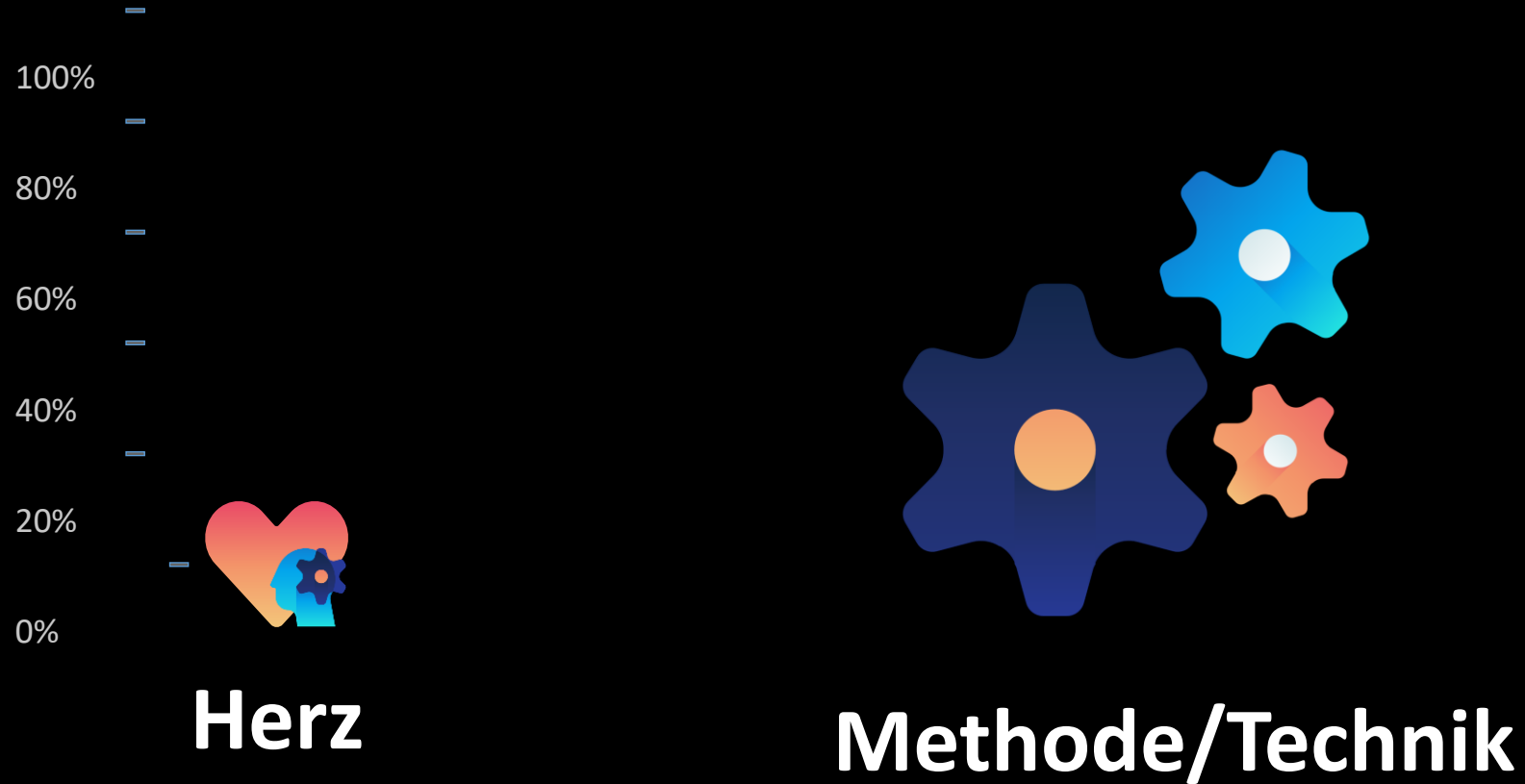
# Storytelling

Eine gute Nachricht

# Aufwand Storytelling umsetzen:



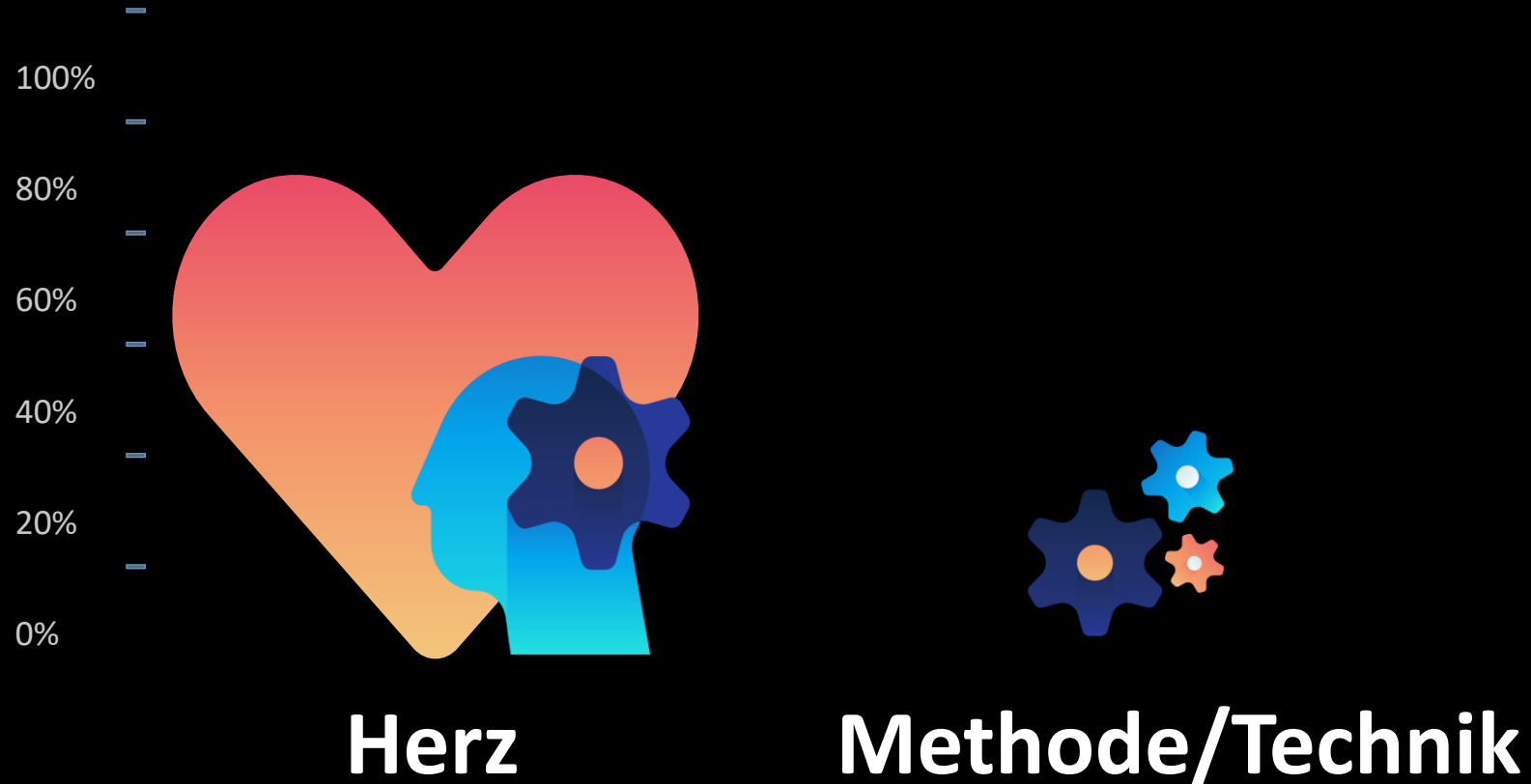
2016 = 500 Stunden



# Aufwand Storytelling umsetzen:



2026 = 10 Stunden





# How

# Die klassische Heldenreise hat 12 Elemente

# Die Heldenreise nach Joseph Campbell



Die Umsetzung  
ist heute für Dich  
**viel einfacher**

Storytelling Tipp

**UPDATE 2026!**

**storytelling-Formel**

# Storytelling Methode

Die vier+eins Schritte

Storytelling-Formel

Wie kannst Du **sofort** beginnen?



Du benötigst vier **Basis-Komponenten...**

1. **Bock auf Storytelling**
2. **Kostenlosen KI-Zugang**
3. **4+1-Schritte-Storytelling-Formel**
4. **Umsetzen statt Aufschieben**

Wie kannst Du **sofort** beginnen?



Du benötigst vier+eins **Story-Komponenten...**

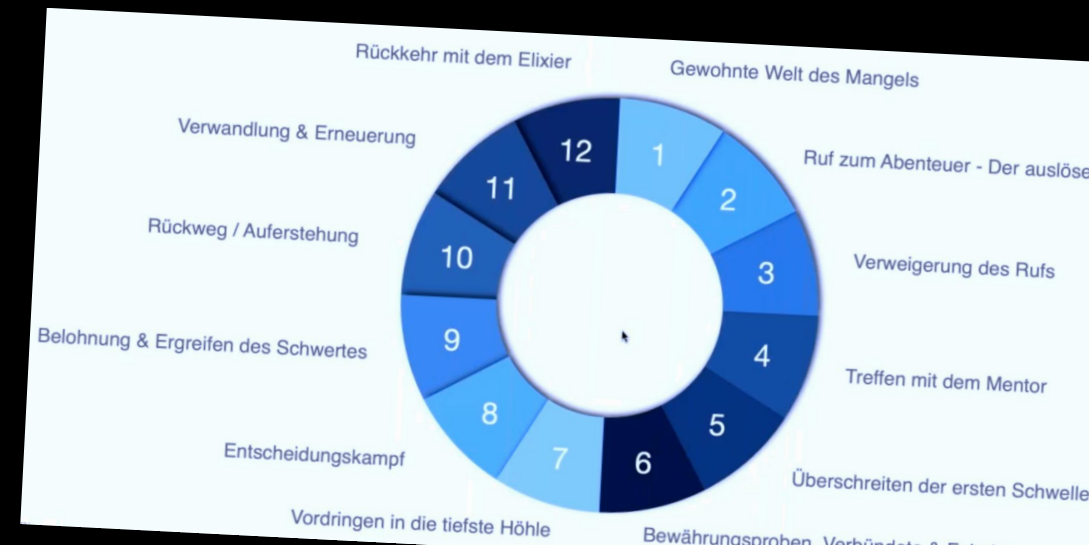
1. Der Protagonist/Helden

1.1 Der Bösewicht

2. Sein (Protagonist) Problem

3. Sein Ziel

4. Deine Lösung



# Das setzt **KI** sehr gut für Dich um...



- 1. Den Protagonisten**
  - 1.1 Bösewicht**
- 2. Sein Problem**
- 3. Sein Ziel**
- 4. Deine Lösung**

# Du darfst Dich **auf meiner\* Arbeit ausruhen**

MKMS

td

**td team digital**  
Das ganze Marketing

## „Ein erster Lichtblick“

Deutschland will helfen, dass es zu einem Frieden im Mittleren Osten kommen kann. Die Verhandlungen nach der Verständigung auf eine Waffenruhe werden anspruchsvoll, so Bundeskanzler Merz. Wichtig sei vor allem eine tragfähige Lösung für die Straße von Hormus.

- Mitschrift Pressekonferenz
- Donnerstag, 9. April 2026



Nach der Waffenruhe im Iran rechnet Bundeskanzler Merz nun mit schwierigen Verhandlungen für einen dauerhaften Frieden.

Foto: Bundesregierung/Steffen Kugler

Es gibt eine Chance auf Frieden im Nahen und Mittleren Osten – auch wenn dieser Frieden noch lange nicht erreicht ist. Das hat Bundeskanzler Merz in einem Pressestatement betont. Deutschland versuche, seinen Einfluss geltend zu machen. „Wir sind bereit, Verantwortung zu übernehmen, einen Frieden zu stabilisieren, wenn er denn gelingt“, sagte Merz. Die Lage dort erfordere auch Antworten von uns, nicht zuletzt Antworten auf die dramatisch gestiegenen Energiekosten, die dieser Krieg verursache, so der Kanzler.

Mit einem ersten Gesetzespaket, das insbesondere das Kartellrecht verschärft, habe die Bundesregierung schnell reagiert. Sie prüfe zudem intensiv weitere Maßnahmen für den Fall, dass Preise über längere Zeit weiter steigen. „Wir stehen in der Tat vor großen Herausforderungen, die wir gemeinsam meistern müssen“, betonte Merz. „Die Bundesregierung ist entschlossen, dies auch in großer Gemeinsamkeit zu tun, wohl wissend, dass wir in den nächsten Wochen und Monaten noch eine lange und schwierige Wegstrecke vor uns haben.“

Microsoft Word

# Du darfst Dich **auf meiner\*** Arbeit ausruhen

MKMS

td

**td team digital**  
Das ganze Marketing

## „Ein erster Lichtblick“

Deutschland will helfen, dass es zu einem Frieden im Mittleren Osten kommen kann. Die Verhandlungen nach der Verständigung auf eine Waffenruhe werden anspruchsvoll, so Bundeskanzler Merz. Wichtig sei vor allem eine tragfähige Lösung für die Straße von Hormus.

- Mitschrift Pressekonferenz
- Donnerstag, 9. April 2026



Nach der Waffenruhe im Iran rechnet Bundeskanzler Merz nun mit schwierigen Verhandlungen für einen dauerhaften Frieden.

Foto: Bundesregierung/Steffen Kugler

Es gibt eine Chance auf Frieden im Nahen und Mittleren Osten – auch wenn dieser Frieden noch lange nicht erreicht ist. Das hat Bundeskanzler Merz in einem Pressestatement betont. Deutschland versuche, seinen Einfluss geltend zu machen. „Wir sind bereit, Verantwortung zu übernehmen, einen Frieden zu stabilisieren, wenn er denn gelingt“, sagte Merz. Die Lage dort erfordere auch Antworten von uns, nicht zuletzt Antworten auf die dramatisch gestiegenen Energiekosten, die dieser Krieg verursache, so der Kanzler.

Mit einem ersten Gesetzespaket, das insbesondere das Kartellrecht verschärfte, habe die Bundesregierung schnell reagiert. Sie prüfe zudem intensiv weitere Maßnahmen für den Fall, dass Preise über längere Zeit weiter steigen. „Wir stehen in der Tat vor großen Herausforderungen, die wir gemeinsam meistern müssen“, betonte Merz. „Die Bundesregierung ist entschlossen, dies auch in großer Gemeinsamkeit zu tun, wohl wissend, dass wir in den nächsten Wochen und Monaten noch eine lange und schwierige Wegstrecke vor uns haben.“

Microsoft Word



**td team digital**  
Das ganze Marketing

## „Ein erster Lichtblick“

Für viele Menschen in Deutschland hat sich der Alltag spürbar verändert. Energie kostet mehr. Tanken kostet mehr. Einkaufen kostet mehr. Unternehmen stehen unter Druck. Transport wird teurer. Margen schrumpfen. Investitionen werden verschoben.

Mitschrift Pressekonferenz  
Donnerstag, 9. April 2026



Nach der Waffenruhe im Iran rechnet Bundeskanzler Merz nun mit schwierigen Verhandlungen für einen dauerhaften Frieden.

Foto: Bundesregierung/Steffen Kugler

Der Grund ist klar. Hohe Energiekosten und eine angespannte wirtschaftliche Lage treffen Wirtschaft und Gesellschaft gleichzeitig.

Jetzt gibt es ein erstes Signal der Entlastung.

Die Bundesregierung plant eine Senkung der Spritsteuer. Eine Maßnahme, die direkt wirkt. Für Pendler. Für Familien. Für Unternehmen, die täglich auf Mobilität angewiesen sind. Jeder gesparte Euro beim Tanken entlastet den Alltag. Für viele ist das kein Detail. Es ist ein spürbarer Unterschied am Monatsende.

Auch für Unternehmen entsteht Bewegung. Sinkende Transportkosten schaffen Spielraum. Planung wird wieder möglich. Entscheidungen werden einfacher. Das Ziel ist deutlich. Mehr Stabilität für Unternehmen. Mehr Sicherheit für Menschen. Mehr Zuversicht für die nächsten Monate.

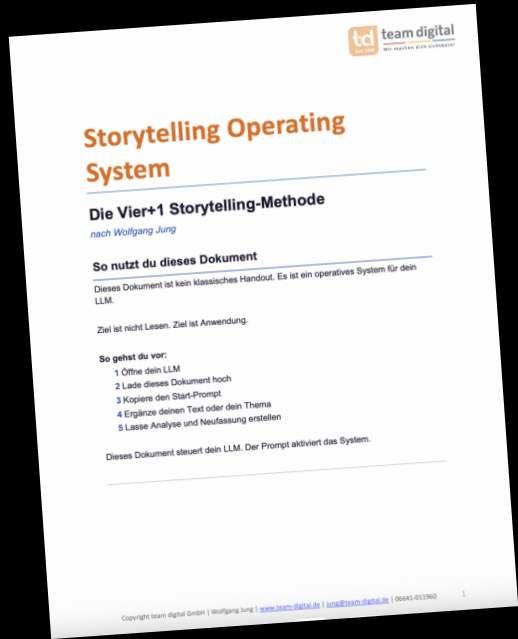
Gleichzeitig bleibt die Lage anspruchsvoll. Internationale Konflikte wirken weiter auf Energiepreise und Lieferketten. Eine einzelne Maßnahme löst nicht alles. Aber sie setzt ein Zeichen. Die Situation wird erkannt. Es wird gehandelt. Und so gibt es einen ersten Schritt zurück in Richtung Stabilität. Stabilität für Deutschland.

Microsoft Teams

# Yeeehaaa

Du darfst Dich **auf meiner**  
**Arbeit ausruhen.**

#LLM #StorytellingOperating #Jung



# Ich schenke dir...



- Du sitzt nicht mehr vor einem leeren Blatt
- Du hast eine klare Struktur, die dich führt
- Das ist keine Promptsammlung
- Das ist ein echtes Storytelling-Operating-System für **dein** LLM
- Du bekommst einen Partner und Orientierung statt Zweifel
- Klarheit statt Chaos im Kopf
- Vier+1 Methode, direkt anwendbar
- **Analyse und Neufassung** greifen ineinander
- Du arbeitest mit deinen eigenen Texten
- Und merkst sofort, wie sie stärker werden

# Was du konkret bekommst...

## Storytell System

### Die Vier+1 St

nach Wolfgang Jung

#### So nutzt du diese

Dieses Dokument ist kein LLM.

Ziel ist nicht Lesen. Ziel ist

#### So gehst du vor:

- 1 Öffne dein LLM
- 2 Lade dieses Dokum
- 3 Kopiere den Start-P
- 4 Ergänze deinen Tex
- 5 Lasse Analyse und

Dieses Dokument steuert

#### Start-Prompt für c

Kopiere diesen Prompt vor

Du bist ein Story  
Arbeite strikt na  
Antworte immer in

Liegt ein Text vor  
Liegt kein Text v

Reihenfolge bei v

- 1 Analyse – vol
  - Alle Elem
  - K.O.-Krit
  - Stärken u
- 2 Format abfrag
  - Zielkanal
  - Kein Form

Social Me  
LinkedIn-  
E-Mail: 2

- 3 Neufassung –
  - Alle Elem
  - Transform
  - Emotion d
  - Sauber, ol

Wenn Informationen  
– Fehlt ein K.O.  
– Fehlen Formul  
arbeiten

#### Ziel dieses Systems

Dieses System sorgt dafür, dass Tex

- verständlich werden
- relevant werden
- Wirkung erzeugen

Es ist darauf ausgelegt, in jedem LLM

#### Einsatzbereiche

Dieses System ist formatunabhängig

Du kannst es einsetzen für:

- PR-Texte
- Social Media
- Websites
- Landingpages
- Anzeigen
- E-Mails
- Präsentationen

Du kannst jeden Marketing-Text dami

#### Ursprung und Reduktion

Die Grundlage ist die Heldenreise nac

Diese wurde von Wolfgang Jung bew.

Ziel: Maximale Wirkung bei minimaler

Gibt der Nutzer kein Format an, orientiere dich an ka

- Social Media: 150–300 Zeichen
- LinkedIn-Post: 800–1.200 Zeichen
- E-Mail: 200–400 Wörter
- Landingpage: 300–600 Wörter
- PR-Text: 300–500 Wörter

#### Regeln:

- Nutze vorhandene Informationen konsequent
- Fehlende Informationen dürfen nicht ignoriert wer
- Fehlt ein K.O.-Element — nachfragen
- Fehlen Formulierungsdetails — mit klar benannte

#### Die Methode im Detail

##### 1 Protagonist

Wer ist der Held

#### Regeln:

- Mensch oder Zielgruppe
- Nie das Unternehmen

#### Ziel:

Identifikation

##### 1.1 Gegner

Was steht im Weg

#### Typen:

- Extern: Wettbewerb, Markt, Regulation, Kosten,
- Intern: Angst, Gewohnheit, Glaubenssatz, Überf
- Strukturell: Prozess, Legacy-System, Organisati

#### Arbeitslogik des Systems

Drei Modi, klare Grenzen. Jeder Modus hat einen anderen Zw

##### Modus 1 — Analyse

Nur prüfen. Nichts umschreiben.

- Identifiziere alle Elemente
- Prüfe Vollständigkeit
- Bewerte Qualität

##### Modus 2 — Erstellung

Neuen Text von Grund auf aufbauen oder bestehenden vollst:

- Definiere alle Elemente
- Schreibe den Text neu
- Führe durch die Struktur

##### Modus 3 — Optimierung

Gezielt verbessern. Grundton und Struktur des Originals erhai

- Analysiere bestehenden Text
- Identifiziere Schwächen
- Verbessere gezielt
- Erhalte den Kern

#### Verbindliche Regeln

- Protagonist im Mittelpunkt
- Unternehmen ist Mentor — es ermöglicht die Transfo
- tritt aber in den Hintergrund. Es verkauft sich nicht selbst.
- Gegner klar benannt
- Problem konkret
- Lösung verständlich
- Transformation sichtbar

Thomas verlässt heute das dritte Meeting in Folge ohne klares Ergebnis.  
Auf dem Tisch: drei Präsentationen. Keine Entscheidung.

Das Problem ist nicht die Intelligenz der Menschen um ihn herum.  
Es ist das System, das keine klaren Strukturen bietet.

Jeden Monat kostet das Zeit, Energie und Entscheidungsqualität.  
Die Strategie bleibt im Schrank. Der Alltag gewinnt.

Thomas will, dass aus Meetings Entscheidungen werden.  
Dass aus Daten Klarheit entsteht. Dass er wieder führen kann.

Genau dafür gibt es das XY-Beratungsmodell:  
Drei strukturierte Workshops. Eine klare Entscheidungsmatrix. Zwei Monate bis zur  
ersten spürbaren Wirkung.

**Nicht mehr gesteuert. Sondern steuern.**

Wollen Sie wissen, wie das für Ihr Unternehmen konkret aussieht? Drei Fragen reichen.  
Schreiben Sie uns.

#### Anwendung im Alltag

- 1 Dokument hochladen
- 2 Kontext definieren
- 3 Text einfügen
- 4 Analyse und Neufassung erzeugen

#### Ziel

Menschen erkennen sich im Text.  
Botschaften werden verstanden.  
Inhalte erzeugen Wirkung.



# Storytelling Operating System



# Storytelling Tipp

**Der beste Storyteller** (w/m/d)  
**dem Du je begegnen wirst**

# Storytelling Tipp

Der beste Storyteller (w/m/d) dem Du je begegnen wirst...

**15.000 Informationen jeden Tag von außen +  
15.000 Informationen jeden Tag von innen**

A glowing blue brain with orange neural connections, positioned centrally behind the text.

# Storytelling Tipp

Der beste Storyteller (w/m/d) dem Du je begegnen wirst...



# Storytelling Tipp

## Erzähle Dir Deine eigenen Geschichten

#wichtigsteZielgruppe #Präsens

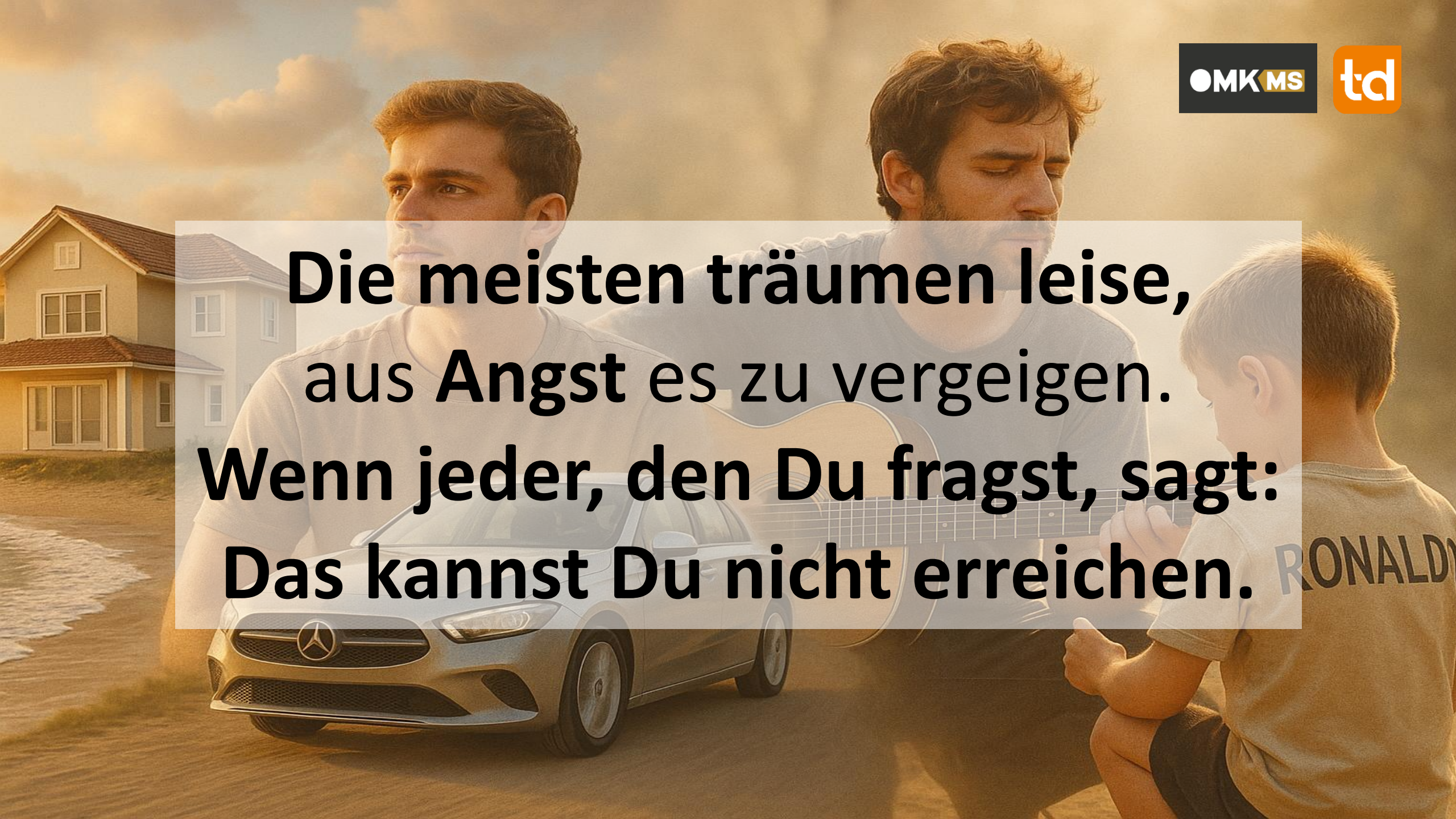
# Storytelling Tipp

## Authentizität

# Storytelling Tipp

Algorithmen gewichten  
Emotionen und Echtheit hoch

#Träume #HausamMeer



**Die meisten träumen leise,  
aus Angst es zu vergeigen.  
Wenn jeder, den Du fragst, sagt:  
Das kannst Du nicht erreichen.**

# Storytelling Tipp

Lass das Make-up weg



# Storytelling Tipp

## Authentizität bedeutet: Ohne Maske

Beispiel: Jung von Matt/pro Infirmis



# Storytelling Tipp

Information ohne  
Emotion verliert

# Storytelling Tipp

Information ohne Emotion aka Fakten



# Storytelling Tipp

Information mit Emotion aka Storys



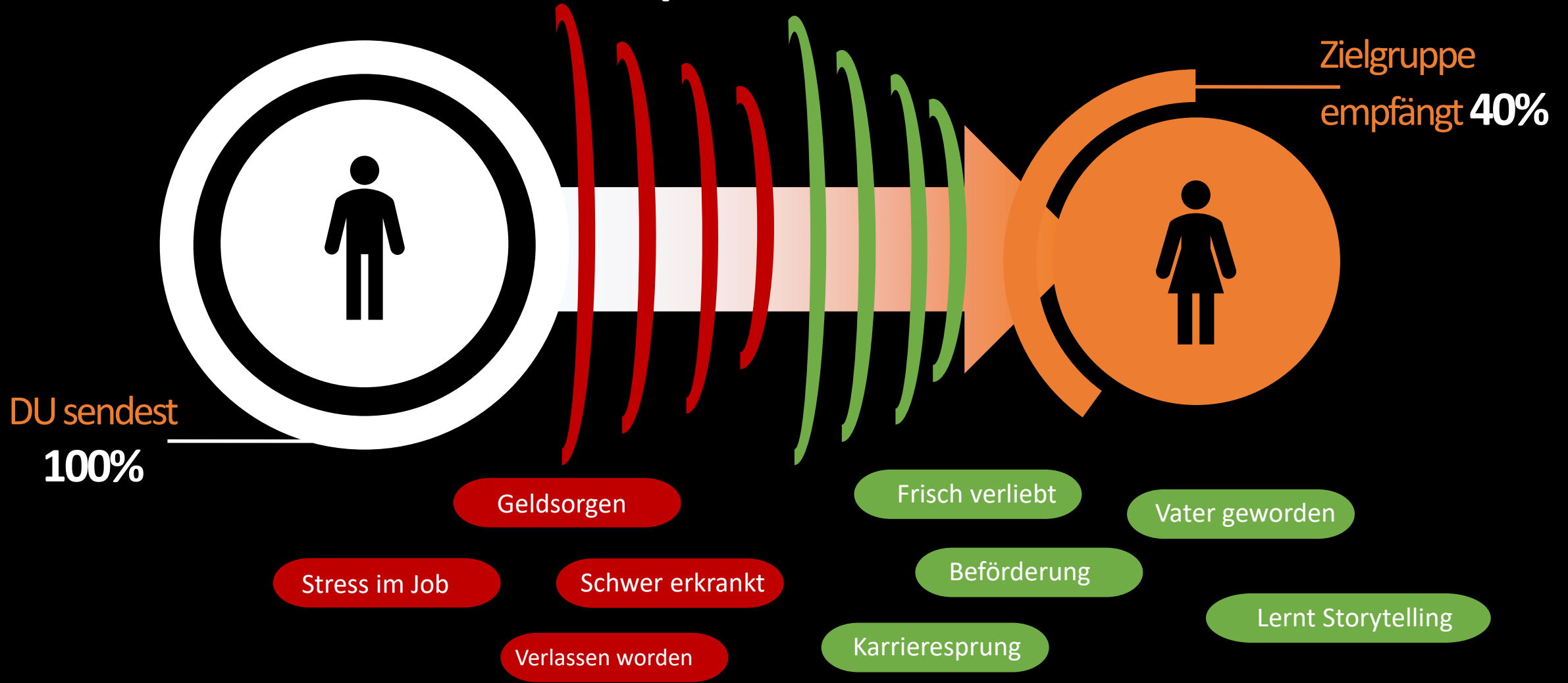
# Storytelling Tipp

**Sprich die Dinge aus – ALLE!**



# Storytelling Tipp

## Perspektivwechsel



Je mehr Vertrauen  
umso **weniger** Filter!

# Menschen vertrauen **Marken...**

●MKMS



# Menschen vertrauen **Marken...**

●MKMS





# WHAT

Was du fühlst, **bleibt...**

#wiegehtesdir



# OMKMS 2026

# Was bleibt?

#ernstgemeinteswiegehtesdir

OMKMS



Danke  
#universalMusic  
#JulianeBaier



Danke DIR!

team digital  
SOS



Linkedin



OnlyFans



Danke DIR!