

Paid Social Reels Ads mit System: 8 Hebel für echte Performance

Mehr Performance, weniger Hustle

Ehrlicher Testbericht:

Silberthal Edelstahlpfanne TOP! 🍳

10X

Ad Spend fast verzehnfacht bei gleichzeitig höherer Effizienz

2-2,5X

besserer ROAS durch optimierte Push Marketing Strategy und strategisches Media Buying

Perfekt angebraten auch ohne Grill

100% Edelstahl
für alle Herdtypen geeignet

Längere Beine

00;00;00;00

in SEKUNDEN!

-29%

Kosten / Kauf

+42%

AOV

+27%

CTR

Kurzer Überblick

3 Mythen rund um UGC

8 Hebel für Performance



Marco Rescheleit
Head of Video Strategy

adsventure

Mythos 1



“UGC muss super kurz sein”



“UGC muss mind. 2 Min lang sein”



“UGC muss”



Fact #1

Knapp über **40% aller Inhalte** im Instagram-Feed stammen inzwischen von Reels



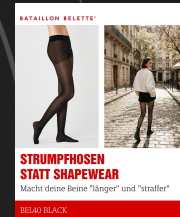
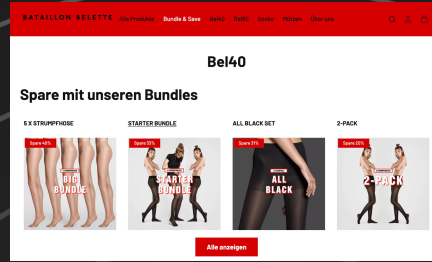
Fact #1

Surround-Sound-Effekt

Order

Second Touch

First Touch



Mythos 2

**“Trends müssen
aufgegriffen werden”**



Fact #2

ORGANIC - Wenn's passt + schnell geht!

PAID - ggf. Adaption von kreativen Elementen



Fact #2

**“Echte Trends” kommen von Gen Z
Ist das die Zielgruppe?**



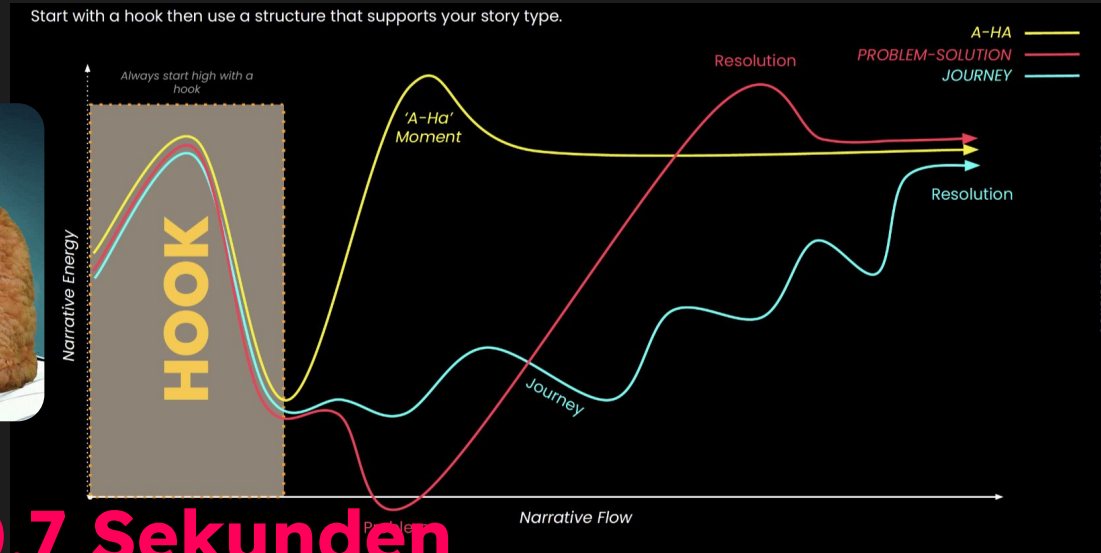
Mythos 3

“Lass uns doch den Imagefilm nutzen”



Fact #3

Paid Social ist **kein** TV Werbespot!



0,7 Sekunden

Fact #3

Paid Social ist **kein TV Werbespot!**

Anderes Konsumverhalten!
Zufällig
Zwischen anderen Themen
oft ohne Ton



#Erwartungshaltung

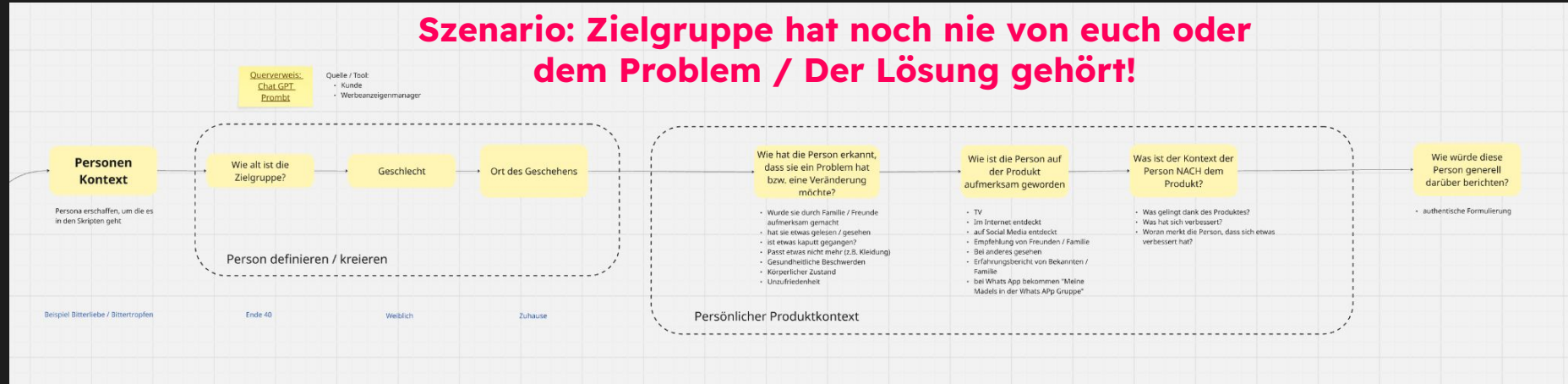


8 Hebel **Für Effizienz und Performance**

1. Konzept

Wer wie was wo wann?!

Szenario: Zielgruppe hat noch nie von euch oder dem Problem / Der Lösung gehört!



= Grundgerüst für ALLES was folgt:
Texte, Visuelles, Video

1. Konzept

Wer wie was wo wann?!



Markenbrille abnehmen!

2. Content-Matrix

Kombinieren → Umsetzen → Insights → Ausbauen

Offer	Persona	Hook	Video Story	Bewusstseinsstufen	Visuelle Leitidee
Gratis	Gen Z	Lösung	Bericht	Unaware	Homemade
Bundle	Self-vent Techie	Attention	POV	Aware	Greenscreen
Rabatt	Millennials	Problem	ASMR	Expert	Animation
Usw.	Usw.	Usw.	Usw.	Usw.	Usw.

Tipp: Nicht nur 1 Video zu einem Thema

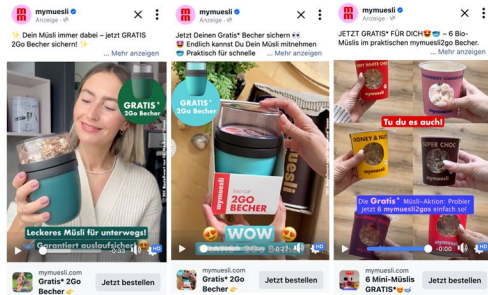


**GRATIS 30GB -
mit GMX30**

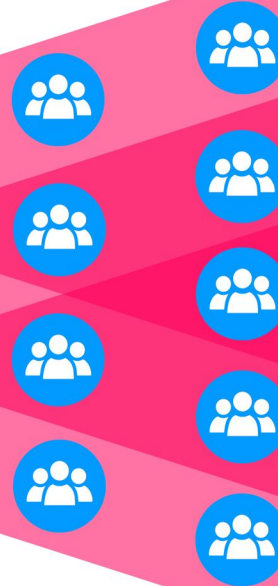
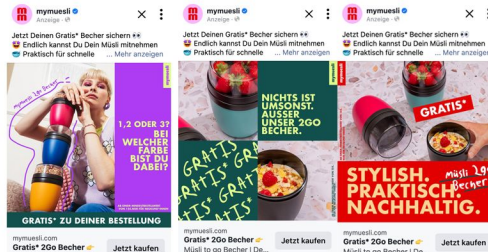
2. Content-Matrix

Echte Varianz für das **KI Targeting von Meta**

VIDEO
Diversifikation



STATIC
Diversifikation



Kleiner Tipp:
Saisonalität
für Varianz

3. Niemand sieht deinen CTA

0.7 Sekunden

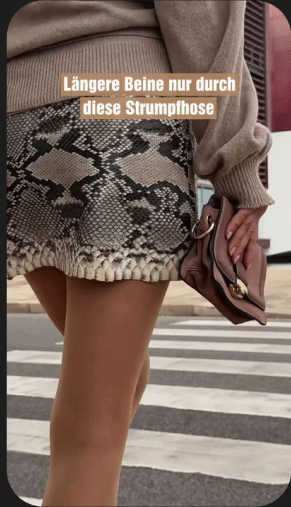


Hook 1:	Ich hab ChatGPT gefragt, welche Strumpfhose-Marke besonders langlebig ist ..	10	ChatGPT-Empfehlung: langlebigste Strumpfhose!
Hook 2:	Ich hab ChatGPT gefragt, wie ich Laufmaschen vermeiden kann ...		ChatGPT-Tipp gegen Laufmaschen? Bataillon Belette!
Block 1	... denn alle Strumpfhosen, die ich bisher getragen habe, hatten super schnell ne Laufmasche oder waren gerissen. Als Tipp kam Bataillon Belette - ich hab's direkt ausprobiert und bin mega happy damit.	32	Früher: Laufmaschen nach wenigen Tagen! Tipp: Bataillon Belette - getestet & verliebt
Block 2	Normale Strumpfhosen kann man, wenn's gut läuft, 10-mal tragen - in der kalten Jahreszeit ist das ja gar nichts. Die Bel80 hier - hält sogar mehrere Jahre - JAHRE! Ich hatte sie schon oft an und wie oft bin ich mit meinen Fingernägeln dran und hab rumgezupft und nichts! Kein Faden, keine Laufmasche - einfach nur schöne Beine und toller Tragekomfort!	61	Normale Strumpfhose: 10 x tragen, dann kaputt! Bel80: Hält mehrere JAHRE! Kratzen, zupfen, ziehen - nix passiert Keine Laufmasche. Nur schöne Beine!
CTA	Daher mein Tipp an alle Frauen, die gerne Strumpfhosen tragen - die hier bestellen!	14	Jetzt selbst überzeugen!



3 Ebenen
der Hook:
Textoverlay
Gesprochenes
Gezeigtes

3. Niemand sieht deinen CTA



**3 Goldene Hook-Regeln
für Performance:**

Clever Kombinieren

Schnellstart - dann erklären

Visuelle Normbrecher

3. Niemand sieht deinen CTA

“Mit der Tür ins Haus fallen”



Normbrecher:

Perspektive

Farben

Verhältnis

Effekte

Sounds

4. Authentisches Copywriting

**Kommerziell Vs. Authentisch - “Die Mischung macht’s”
(Stichwort: Varianz)**



Echte Gamechanger:
Weniger “Brand, Brand, Brand”
Umgangssprache
Friends-Talk

5. Creator-Datenbank

0815 Creator = 0815 Content -> Deshalb:

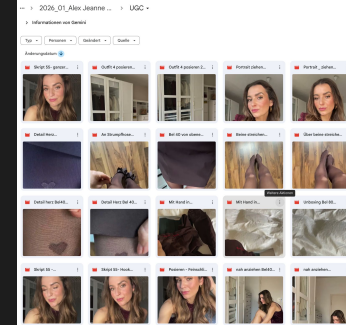
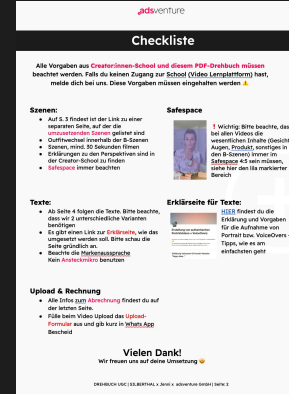
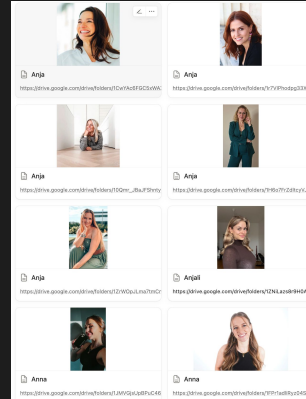
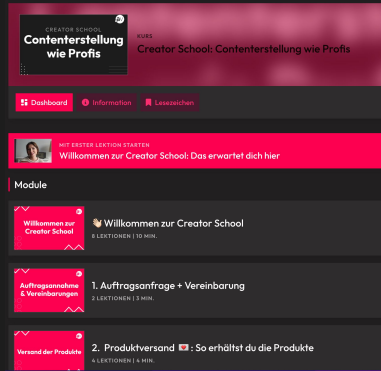
Bewerbung

Onboarding

Datenbank

Briefing

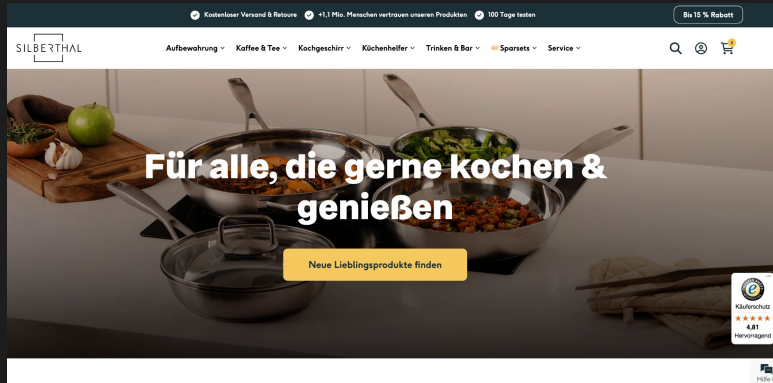
Content



6. On Brand Creatorcontent

Marken-Ästhetik in allen Formaten & Kontaktpunkten
(Stichwort: Surround-Sound-Effekt)

Homepage



Creative



Video



7. Performance First Video Cutting



Echtes Paid Social Cutting mit System!



Pr

7. Performance First Video Cutting

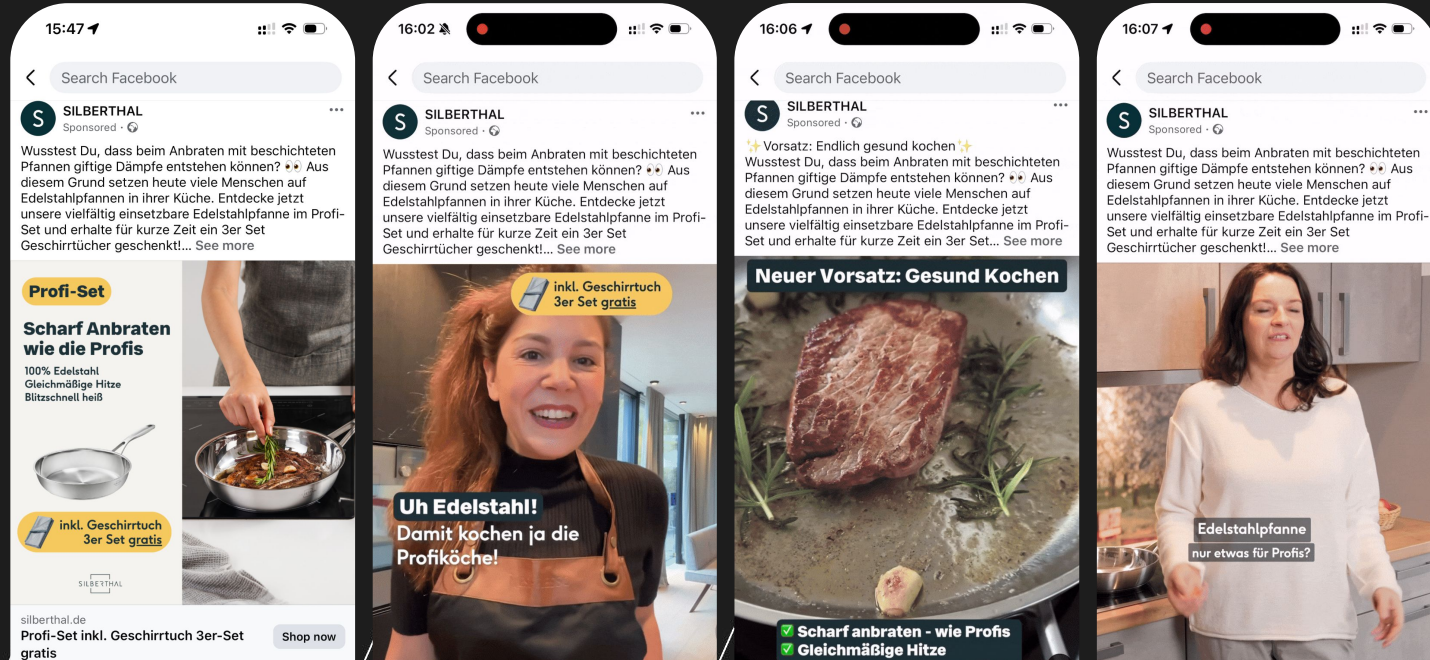
Terabytes im Landeanflug!



Programm-Landschaft
Naming & Ordnerstruktur
Zentrale Ablagen

8. Content Graph Hacking

Static - Performance Reels - Sonderformate für **echte Varianz**



8. Content Graph Hacking

Spezielle Konzepte und Produktionen

Gründer



Straßeninterview



VLOG

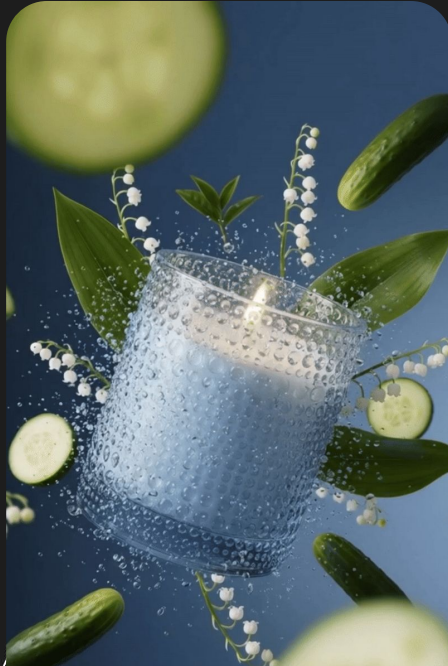


Studioproduktion
Tipp: Content Pool



8. Content Graph Hacking

KI-Creatives - Unendliche Vielfalt



8. Content Graph Hacking

Original



3 Stunden
Zeit gespart

Image
Referenz



Bild ändern
Nano Banana



KI Anpassung



Veo 3 (Google Labs)

Danke, OMKMS!

Meta Business Partner TikTok Marketing Partners



Social Ads für etablierte Marken,
die **messbare Ergebnisse** wollen.

AVA 6 MAY TE VEO MARKIT MARKCOIN TITAN STUR HENSSELS

Marco Rescheleit

Head of Video Strategy adventure

Kehl, Baden-Württemberg, Deutschland · [Kontaktinformationen](#)

[487 Kontakte](#)



Aktivitäten

500 Follower:innen

Beiträge

Kommentare

Bilder



Marco Rescheleit · Sie
Head of Video Strategy adventure
1 Woche(n) ·



Marco Rescheleit · Sie
Head of Video Strategy adventure
2 Woche(n) · Bearbeitet ·